

Dia das Compras na Net: portugueses estão a comprar mais mas ainda desconfiam

Sónia Bexiga 26 Outubro 2018, 09:30

73% dos portugueses inquiridos receiam que as suas informações pessoais caíam nas mãos erradas quando fazem compras online.



Neste dia em que se celebram compras na net, 26 de outubro, é possível conhecer o comportamento dos consumidores online tendo por base o Relatório de Comportamentos de Pagamento do Consumidor Europeu (EPCR), que a Intrum elabora anualmente.

Atualmente, vivemos no mundo da tecnologia e com o universo online a fazer parte do nosso dia-a-dia, 37% dos portugueses afirma ter feito compras online com mais frequência, em 2017, crescendo 4% em relação ao ano anterior.

O estudo apurou ainda que, apesar do consumo online ter aumentado, a desconfiança por parte dos portugueses também, uma vez que, 73% dos inquiridos tem receio que as suas informações pessoais caiam nas mãos erradas quando fazem compras online, valor este superior à média europeia que se situa nos 51%.

O Estudo EPCR da Intrum revela também que 40% dos portugueses considera que a sua situação financeira pessoal está a melhorar e que 23% dos inquiridos poupa dinheiro exclusivamente para consumo, em contraste com a média europeia que ronda os 22%.

A Intrum demonstra ainda que as pessoas sentem mais pressão social para adquirir bens como telemóveis (35%), computadores (28%), roupas de marca (18%) e consolas de jogos (18%). Nos restantes países europeus, os produtos mais adquiridos são os telemóveis (33%), roupas de marca (25%), sapatos (25%) e computadores (19%).

Os portugueses (87%) são bastante cumpridores no que diz respeito ao pagamento das compras na internet e comércio eletrónico à distância, em relação à média europeia que se situa nos 71%.